



BOLETIM

# MARMORARIAS



Esse Boletim traz a situação atual do mercado de rochas ornamentais e enumera oportunidades para que os empreendedores do setor possam alavancar o sucesso da empresa como fornecedora dessas matérias-primas para o segmento da construção civil.

Dos diversos materiais utilizados no processo produtivo da construção civil, as rochas ornamentais são parte importante das etapas finais, uma vez que servem como acabamento de obras e são aplicadas como revestimentos internos e externos em pisos, paredes, fachadas, bancadas, pias, balcões, mesas, entre outros.

Como o Brasil é um grande exportador de mármore, com várias jazidas sendo exploradas em todo o território nacional, as empresas que trabalham nesse setor podem atender as demandas de clientes, nos mercados interno e externo, que buscam acrescentar um toque de refinamento em suas obras.

Assim como o mármore, o granito, um tipo de rocha plutônica, também proporciona um acabamento elegante e é muito requisitado para revestimentos de construções e reformas.

Outros tipos de pedras ornamentais explorados no interior do Brasil, como os quartzitos, ardósias (rochas metamórficas de origem sedimentar), basaltos (rocha vulcânica) e conglomerados (rochas sedimentares) são empregadas na construção civil.

E nesse período entre à Copa do Mundo da FIFA 2014 e os Jogos Olímpicos Rio 2016, cuja geração de novos negócios serão estendidos por algum tempo para praticamente todos os segmentos da economia nacional, surgem várias oportunidades para o sucesso do pequeno negócio que lida diretamente com a extração, beneficiamento e comércio de pedras ornamentais.



**O mármore, uma rocha carbonática capaz de receber polimento e disponível em uma variedade de cores e texturas, é considerado um dos mais nobres materiais, sendo extremamente rentável na indústria de rochas ornamentais devido ao seu valor de comercialização.**



## O mercado de rochas ornamentais no Brasil

O solo brasileiro possui mais de 1.200 variedades de rochas ornamentais, exploradas por 12.000 empresas instaladas por todo o país, gerando 100 mil empregos diretos e movimentando cerca de US\$ 2,1 bilhões por ano. Provenientes de vendas nos mercados interno e externo, contando ainda com a comercialização de máquinas, equipamentos, insumos e materiais de consumo e serviços.

FONTE: SEBRAE/ES, 2012.

**Com uma grande quantidade de jazidas de pedras ornamentais, o Brasil tem vocação exportadora nesse segmento:**

### 8° COLOCADO

no ranking de países exportadores de blocos

### 5° MAIOR

exportador de rochas ornamentais acabadas

Um dos produtos mais importantes desse mercado é o mármore e o estado que desponta como fonte das maiores concentrações no país é o Espírito Santo, que também detém o título de maior produtor de rochas ornamentais nacional e exporta 80% de sua produção. O estado tornou-se referência mundial quando o assunto é mármore e granitos e apresenta os seguintes números:

**50%** da produção de todo o mercado nacional.  
Possui a maior reserva de mármore do país.

**65%** das exportações brasileiras. É o maior produtor, processador e exportador do Brasil.

**1,6 milhão** de toneladas de blocos e chapas exportadas.

**800 mil m<sup>3</sup>** de rochas extraídas anualmente.

**130 mil** capixabas empregados (20 mil postos diretos de trabalho e 110 mil indiretos).

**900 teares** em operação no estado, o que representa em torno de 69% dos teares instalados no Brasil.

**8%** do Produto Interno Bruto (PIB) capixaba.

FONTE: SEBRAE/ES, 2012.



**Apesar de algumas dificuldades enfrentadas pelos participantes desse setor, a venda de rochas ornamentais brasileiras cresceu cerca de 27% durante o ano de 2013. É um bom resultado, especialmente se for levado em conta os números de outras áreas da economia brasileira nesse mesmo período**

FONTE: PORTOGENTE, 2014.





## A correta utilização do mármore e granito

### Manejo da matéria-prima

Cada uma dessas pedras ornamentais é indicada para certo tipo de aplicação em construções, obras e reformas. Por isso, confira quais são as principais recomendações para o melhor uso delas:

	MÁRMORE	GRANITO
<b>COZINHA</b>	Não deve ser usado, pois sua porosidade absorve substâncias com facilidade.	Indicado principalmente para bancadas. Os vermelhos e pretos são mais resistentes do que os cinzas.
<b>BANHEIROS</b>	Sem restrições para bancadas, pisos e paredes. No piso deve ser evitado o travertino, muito poroso. Não deve ser utilizado no piso do boxe.	Indicado principalmente para bancadas.
<b>PISO INTERNO E SOLEIRAS INTERNAS</b>	Em princípio não há restrições, embora os mais porosos possam manchar com a umidade do solo, motivo pelo qual devem ser evitados no andar térreo.	Sem restrições, embora seja recomendável impermeabilizar o contrapiso no andar térreo.
<b>PISO EXTERNO, PEITORIS E BORDA DE PISCINA</b>	Não deve ser usado, pois a pedra se desgasta com a poluição e chuva ácida.	Recomenda-se apenas que o acabamento seja antiderrapante.
<b>PAREDE INTERNA</b>	Mais indicado em função de seu menor peso.	Por ser mais pesado, não é muito utilizado.
<b>PAREDE EXTERNA</b>	Não deve ser usado, pois a pedra se desgasta com a poluição e chuva ácida.	A instalação requer, além da argamassa, grampos de aço inox por trás das pedras para sustentar o peso. Os granitos cinza devem ser evitados.





## Legislação vigente

Após analisar as principais recomendações para a utilização do mármore e granito, confira algumas normas que devem ser atendidas para aproveitar essa oportunidade:

**NR6:** Equipamento de Proteção Individual (EPI)

**NR11:** Transporte, movimentação, armazenagem e manuseio de materiais

**NR22:** Segurança e saúde ocupacional na mineração

**Dica!** Como leitura sugere-se o [Manual de Referência Marmorarias](#) - Recomendações de Segurança e Saúde no Trabalho.



## As oportunidades do mercado de rochas ornamentais

### Grupos onde estão os principais clientes desse setor:



#### ARQUITETURA E CONSTRUÇÃO

Grupo que movimenta os maiores volumes de produtos e dinheiro no mercado nacional (mais de 80% do volume na construção civil) e mesmo internacional, a partir de necessidades para edificações públicas (escolas, hospitais, edifícios administrativos, esportivos) ou privadas (residências unifamiliares ou condomínios, prédios comerciais, industriais e de serviços, ou templos religiosos, entre outros).



#### CONSTRUÇÃO E REVESTIMENTO DE ELEMENTOS URBANOS

Pedras ornamentais usadas na pavimentação de vias para veículos e pedestres, de praças, parques, jardins, fontes, bancos ou assentos, calçadas, meios-fios.





## ARTE E DECORAÇÃO

Obras de arte como esculturas, estátuas, objetos e acessórios arquitetônicos e de decoração como balcões, bancadas de pia, móveis e outros pequenos objetos decorativos que usam as rochas ornamentais.



## ARTE FUNERÁRIA

Peças exclusivas elaboradas para a construção e ornamentação de túmulos e mausoléus.



### Alguns dos usos específicos do mármore e granito:

- Pedra ornamental em revestimentos e pisos na construção civil.
- Aditivo para tintas e outros produtos químicos.
- “*Filler*” de asfalto.
- Corretivo de solo, devido ao alto teor de calcário.
- Fabricação de calcário bruto ou industrializado para adicionar ao cimento destinado às construções civis.

### As aplicações mais comuns dos vários tipos de pedras ornamentais (mármore, granito, ardósia, quartzitos, basaltos):

- Revestimento de pisos, escadas, paredes e fachadas.
- Bancadas de pias e lavatórios.
- Móveis e tampos.
- Peças de decoração.
- Colunas maciças.
- Urbanização de praças e jardins.

### O setor de exploração de rochas ornamentais envolve as seguintes atividades:

- Extração.
- Beneficiamento primário e secundário.
- Comercialização.
- Manutenção.

FONTE: FIEC.



**Atenção! Além de competir com marmorarias de pequeno, médio e grande portes na conquista de clientes, o principal produto concorrente do mármore e granito na construção civil vem da indústria da cerâmica, que passou por grandes avanços tecnológicos com a criação de novos produtos.**





**Confira mais informações na Resposta Técnica: Prevenção de acidentes de trabalho.**

**O Sebrae pode ser o seu parceiro nesse projeto, portanto, busque apoio na instituição da sua região para essas modalidades:**

**Capacitação**

**Consultoria**

**Informação técnica**

**Promoção e acesso a mercados**

**Acesso a serviços financeiros**

**Consulte o portal [Rochas ornamentais](#), do Sebrae, para mais informações do setor**



## LEGISLAÇÃO

Para atuar com sucesso nesse mercado, procure saber mais sobre as a legislação vigente e, como dica de leitura, confira mais informações nos documentos: [Anexo 1](#) da NR11 e Portaria [SIT n.º 407](#)



## PROTEÇÃO

Um dos pontos de grande importância nesse setor é a proteção dos colaboradores, portanto, forneça Equipamentos de Proteção Individual ([EPI](#)).



## TREINAMENTO

Esteja capacitado para aproveitar as oportunidades com o legado do Mundial e com as Olimpíadas Rio 2016. Como dica, conheça o [Empretec](#) para aumentar a competitividade por meio da melhoria no desempenho empresarial, maior segurança na tomada de decisões, ampliação da visão de oportunidades, entre outros ganhos.



## EVENTOS

Para apresentar produtos e serviços, conhecer novas tendências de mercado, manter-se atualizado, firmar parcerias e até conquistar novos clientes, busque participar de eventos do segmento. Para mais informações confira o [Boletim](#) publicado sobre o assunto.



## Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!

**PARTICIPAR**

**SEBRAE**

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS  
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões  
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos  
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | Fotos: banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros  
UACIN – Unidade de Atendimento Coletivo - Indústria  
Conteúdo: Maria Cristina A da Silva e Leandro Andrade

[WWW.SEBRAE2014.COM.BR](http://WWW.SEBRAE2014.COM.BR)

[FACEBOOK.COM/SEBRAE2014](https://www.facebook.com/SEBRAE2014)

[TWITTER.COM/SEBRAE\\_2014](https://twitter.com/SEBRAE_2014)

